

## **El cuestionario de City Mine(d)**

Con tantas cosas que crear, hacer o aprender, muchos de nosotros tratamos de tener un impacto más allá de nuestra comunidad local. Queremos compartir pensamientos y experiencias con personas de distintos países e incluso de diferentes zonas horarias, y buscar la complicidad y la copia de seguridad en el otro lado del mundo. Aunque la tecnología debe permitir este tipo de colaboración, en la práctica raramente lo hace. Muchas explicaciones se pueden encontrar, desde la práctica --no debo molestarte en encender todas estas máquinas de comunicación diferentes-- hasta la política de Google y Facebook que nos miran por encima del hombro. Pero creemos que debe haber una manera. Es por eso que presentamos este estudio desde City Mine(d). Un CMS!?

City Mine(d) es una red internacional de individuos y colectivos interesados en las ciudades y la acción local. A través de proyectos artísticos, campañas y debates, City Mine(d) pone los temas de actualidad del barrio a nivel europeo a vista del público y las agendas políticas y ofrece un marco para compartir experiencias, contactos e información. City Mine(d) considera que "la ciudad y el desarrollo económico no sólo son las iniciativas de lograrse a través de los organismos oficiales, sino también las pequeñas, temporales e informales tuyas, mías y nuestras que contribuyan a una dinámica positiva. "

Queremos saber qué herramientas de comunicación usas actualmente, y sobre qué temas quieres escuchar y hablar. Esto nos ayuda a construir un sistema que le permite mantener el foco en el pulso y el intercambio de ideas y planes sobre la ciudad, la economía, la democracia, la cultura, la política, las intervenciones urbanas y las cosas que nunca pensamos de nosotros mismos.

La combinación adecuada de herramientas de comunicación es necesaria para un grupo internacional de personas para comunicarse regularmente, para conocerse unos a otros y conocer su trabajo y para interactuar. Queremos que la gente comparta lo que hace y cómo lo hace con el fin de aprender unos de otros cómo hacerlo mejor. Que a su vez nos debe permitir tener más impacto en la ciudad, su economía y la democracia.

Las 10 siguientes preguntas nos ayudan a hacer la combinación adecuada de herramientas de comunicación. Las preguntas están divididas en 3 grupos llamados: "La forma en que hablamos", "Lo que obtenemos de estas herramientas" y "Las cosas que hacemos en común"- y debería tomarte más o menos 10 minutos para completarlo. ¿Recompensa? Conocer tu lugar en el mapa de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y lo más importante: saber que estabas allí cuando empezó todo.

## LA FORMA EN QUE HABLAMOS

1.

A. Reviso mi email

- nunca
- todo el día
- cada día
- cada semana
- cada mes

B. Qué número de emails escribes a la semana?

- entre 0 y 7
- entre 7 y 21
- entre 21 y 63
- entre 63 y 105
- más de 105

C. Pagaría por una alternativa (a cómo funciona Google) de correo electrónico libre de publicidad, libre de spam, libre de virus...

- no
- Sí, a:
  - €12/año o menos
  - entre €12/año y €60/año
  - €60/año o más

D. Estoy suscrito a listas de correo

- Sí
- No

-----

2.

A. Uso lo siguiente:

SKYPE

He oído o nunca he oído hablar de   
o

	Casi nunca	A menudo	Una vez por semana	Cada día
Para hacer llamadas baratas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para el chat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para hacer teleconferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Google Talk (o Gmail Audio Video Chat)

He oído o nunca he oído hablar de   
o

	Casi nunca	A menudo	Una vez por semana	Cada día
Para hacer llamadas baratas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para el chat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para hacer teleconferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MSN Messenger

He oído o nunca he oído hablar de

	Casi nunca	A menudo	Una vez por semana	Cada día
Para hacer llamadas baratas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para el chat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para hacer teleconferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SIP (VOIP)

He oído o nunca he oído hablar de

	Casi nunca	A menudo	Una vez por semana	Cada día
Para hacer llamadas baratas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para el chat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para hacer teleconferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Facebook Chat

He oído o nunca he oído hablar de

	Casi nunca	A menudo	Una vez por semana	Cada día
Para hacer llamadas baratas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para el chat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para hacer teleconferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otro programa de voz y/o video chat...

He oído o nunca he oído hablar de

	Casi nunca	A menudo	Una vez por semana	Cada día
Para hacer llamadas baratas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para el chat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para hacer teleconferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B.

Cuando estoy en línea, accedo a:

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez	Siempre	Siempre invisible
Skype	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GoogleTalk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MSN Messenger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SIP (VOIP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook Chat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Other	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

-----  
3.

- Uso **Facebook**
- nunca
  - cada día
  - cada semana
  - cada mes

-----  
4.

- Uso **Twitter**
- nunca
  - cada día
  - cada semana
  - cada mes

-----  
5.

- Busco **imágenes** cuando busco información en línea de un proyecto
- no
  - sí
- Subo **imágenes** a sitios de internet cuando quiero dar una idea de lo que hago
- no
  - sí

-----  
6.

- Busco **vídeos** cuando busco información en línea de un proyecto
- no
  - sí
- Subo **vídeos** a sitios de internet cuando quiero dar una idea de lo que hago
- no
  - sí

-----  
7.

- Busco **audio** cuando busco información en línea de un proyecto
- no
  - sí
- Subo **audio** a sitios de internet cuando quiero dar una idea de lo que hago
- no
  - sí

-----  
8.

- Publico** mis eventos en fórums online, blogs y agendas
- no
  - sí, para:

	Razón más importante	Segunda razón más importante	Tercera razón más importante
Atraer a un público o visitantes a mis actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir el mensaje de lo que hago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir experiencias que otros pueden aprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## LO QUE OBTENEMOS DE ESTAS HERRAMIENTAS

9.

Me gustaría recibir y dar información que

A. me mantenga actualizado acerca de lo que ocurre en

Arte urbano  sí  
 no

Activismo urbano  sí  
 no

De la comunidad y de mi entorno local  sí  
 no

Intervenciones urbanas  sí  
 no

Investigación en ciudades y activismo  sí  
 no

Democracia urbana y economía desde una perspectiva de base  sí  
 no

city mine(d)  sí  
 no

otro...

B. me ayuda a hacer mi trabajo mejor al beneficiarme de otras personas que piensan de manera similar

sí  
 no

C. me hace sentir parte de una red de personas que responden a (la falta de) cambios en la democracia urbana y la economía de una manera positiva y constructiva

sí  
 no

D. otros comentarios

...

## Los pensamientos que tenemos en común

10.

A. Me gustaría tener información acerca de

	Diariamente	Semanalmente	Mensualmente	Trimestralmente	Nunca
Arte urbano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Activismo urbano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades de la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intervenciones urbanas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investigación en ciudades y activismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Democracia urbana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
City mine(d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Y me gustaría obtener esta información a través de

- email
- mensaje de texto
- chat (mensajería instantánea)
- teleconferencia
- twitter
- Identi.ca (open source alternativo a Twitter)
- artículos publicados
- imágenes
- vídeos
- audio

B.

Me gustaría contribuir a una comunidad en línea sobre todas las cosas antes mencionadas

no

Sí, vía:

- email
- mensaje de texto
- chat (mensajería instantánea)
- teleconferencia
- twitter
- Identi.ca (open source alternativo a Twitter)
- artículos publicados
- subiendo imágenes
- subiendo vídeos
- subiendo audio